



ORIENTATION :

Sensibilisation du grand public à l'alimentation



Description : Sensibiliser le grand public aux produits locaux, de qualité et de saison. Proposer des ateliers pour cuisiner et montrer des possibilités pour l'achat de ces produits. Proposer des événements et des outils pour mettre en valeur les producteurs locaux et leurs produits.

FINANCEMENTS

- Mieux manger pour tous

FREINS/LEVIERS

- Toucher les actifs du fait de contraintes horaires ou financières
- Changer les habitudes
- Communication
- Actions existantes

ÉCHELLE

Département de l'Indre

Pays Castelroussin
Val de l'Indre

PORTEURS DE PROJETS

- Cagette et fourchette
- CPIE Brenne-Berry
- FRAPS-IREPS

PARTENAIRES

- Potagers de Velles
- Chambre d'agriculture 36
- ADAR-CIVAM
- Ligue de l'enseignement, CCAS, centres socio-culturels, ...

INDICATEURS

- Taux de satisfaction
- Nombre de personnes sensibilisées
- Nombre d'évènements / d'ateliers cuisine

CALENDRIER

Démarrage : A étudier

Durée :

Nombre d'évènements :

EXEMPLES

- Ateliers parents-enfants
- Application pour l'achat de produits locaux avec menus
- Repas partagés
- Ateliers saisonnalité, marché, visites de fermes, ...



ORIENTATION :

Formation et sensibilisation des décideurs



Description : Sensibiliser et former les décideurs (élus, chefs cuisiniers, chefs d'établissements, gestionnaires, DGA, DGS, ...) à l'alimentation durable, de l'achat à la consommation, en passant par la transformation des produits.

FINANCEMENTS

FREINS/LEVIERS

- Temps
- Financements
- Menus végétariens
- Manque de sensibilisation
- Communication
- Valoriser les initiatives locales
- Participation des parents
- Coûts pas plus élevés

ÉCHELLE

Département de l'Indre

Pays Castelroussin
Val de l'Indre

PORTEURS DE PROJETS

- CNFPT
- CPIE Brenne-Berry
- FRAPS-IREPS

PARTENAIRES

- Collectivités locales
- Chambre d'agriculture 36
- AlimADOS

INDICATEURS

- Nombre de personnes sensibilisées/formées
- Evolution du restaurant
- Satisfaction des usagers

CALENDRIER

Démarrage : à étudier

Durée :

Nombre d'évènements :

EXEMPLES

- Formation par un cuisinier puis dégustation avec les élus
- Ateliers cuisine avec les élèves



ORIENTATION :

Rapprocher production locale et restauration collective



Description : Sensibiliser la restauration collective aux produits locaux et de qualité (labellisés). Faire se rencontrer producteurs et restauration collective, en tant que réel débouché pour eux, notamment s'ils sont labellisés ou souhaiteraient le devenir. Labelliser aussi les restaurants (ecocert, établissement bio engagé, mon restau responsable), pour être identifiable comme débouché, et affirmer la dynamique.

FINANCEMENTS

- Formations gratuites proposées par BioCentre

FREINS/LEVIERS

- Risque de désengagement des structures envers les fournisseurs
- Renforcer la contractualisation
- Identifier des collectifs de cuisiniers engagés
- Forum de Naturapolis
- Cagette & Fourchette

ÉCHELLE

Département de l'Indre

Pays Castelroussin
Val de l'Indre

PORTEURS DE PROJETS

- Département de l'Indre (collèges)

PARTENAIRES

- Elus locaux
- Cuisiniers
- Cuisines centrales
- Responsables restauration collective
- EHPADs
- BioCentre
- CFA
- Naturapolis

INDICATEURS

- Pourcentages de produits locaux et labellisés dans Ma Cantine
- Nombre de kilomètres parcourus par les aliments

CALENDRIER

Démarrage : A étudier

Durée : Année scolaire

Nombre d'évènements : Forums récurrents, groupes techniques de travail

EXEMPLES

- Forums (territoire de goûts/Croq'local)
- Visites de fermes
- Repas partagés cuisinés par les apprentis du CFA avec les produits de Naturapolis
- Créer un site web pour fédérer les acteurs



ORIENTATION :

Stratégie foncière agricole à l'échelle du Pays Castelroussin Val de l'Indre



Description : Rédiger une stratégie foncière agricole. Pour cela, doter ou renforcer les documents de planification existants d'un volet agricole, en cohérence les uns avec les autres. Doter le territoire du PCVI d'un outil de connaissance fin du foncier, à la fois agricole ou à potentiel agricole (dont les friches). Mobiliser les outils visant à protéger les parcelles et leur usage.

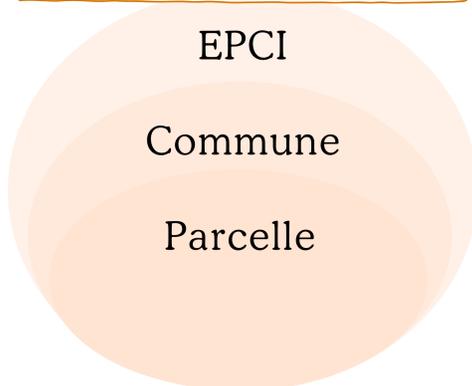
FINANCEMENTS

- Aide à l'installation (DJA)
- SAFER (complexe à mobiliser)
- Fondations ou Banques (appels à projet)
- Réseau « Initiative »
- Compensation collective agricole

FREINS/LEVIERS

- Projets gourmands en foncier (dont agricole)
- Difficultés du monde agricole
- Démographie
- Manque de connaissance
- Disparité en matière de planification
- Produire des outils de connaissance
- Zones agricoles protégées (ZAP)
- Espaces-tests
- Fermes-tests

ÉCHELLE



INDICATEURS

PORTEURS DE PROJETS

- Collectivités territoriales
- Ensemble des acteurs du système agro-alimentaire pour essayer des actions

PARTENAIRES

- Réseau départemental inter-PAT

EXEMPLES

- Mettre en place une stratégie foncière
- Installation : valoriser des reprises réussies ; travailler avec le lycée Naturapolis.
- Zones Agricoles Protégées (ZAP)
- Mise à disposition de terrains publics pour des exploitants agricoles
- Crédit-bail
- Jardins familiaux
- Projets de maraichage ou d'arboriculture via espaces « tests » ou fermes « tests » ou ferme pédagogique
- Créer un outil de connaissance des terres (pour le maraichage)
- Sensibiliser les élus

CALENDRIER

Démarrage : A étudier

Durée :

Nombre d'évènements :