



## Action n°1

## Développer la filière éco-construction

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chambre de Commerce et d'Industrie de l'Indre</li> </ul>			
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chambre des métiers</li> <li>Chambre d'agriculture</li> <li>ADEI</li> </ul>			
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développer des filières énergies renouvelables et locales</li> <li>Concilier développement économique, insertion professionnelle et engagement environnemental</li> <li>Développer l'image du territoire autour de l'économie verte</li> </ul>			
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Recensement des filières (bois, huile, chanvre, paille, lin...)</li> <li>Mise en réseau des acteurs (chambre d'agriculture, agriculteurs, artisans, architectes, adefibois...) : annuaire, réunion, plateforme de distribution...</li> <li>Promotion des éco-matériaux (sensibilisation...)</li> <li>Utilisation privilégiée des éco-matériaux dans les marchés publics</li> <li>Formation des professionnels</li> </ul>			
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Entreprises locales / Porteurs de projets</li> <li>Collectivités</li> <li>Particuliers</li> </ul>			
NIVEAU DE PRIORITE	1			
TYPE	Stratégique			
AVANCEMENT	En cours			
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investissement :</li> <li>Fonctionnement : 1 salarié à la CCI</li> </ul>			
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'entreprises inventoriées dans le domaine des filières vertes (bois, éco-construction, recyclage)</li> <li>Nombre de réunions organisées pour la mise en réseau des acteurs</li> <li>Nombre d'entreprise qui ont participé aux formations</li> </ul>			
INDICATEUR D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre de nouvelles implantations ou de diversifications d'entreprises (production, transformation, mise en œuvre)</li> <li>Nombre d'emplois créés dans les filières d'éco-construction</li> </ul>			
<b>FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE</b>				
Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Epanouissement de tous les être humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables

## ENJEUX

Mieux connaître les habitudes de consommation, les pratiques et les besoins des actifs, pour proposer des services mutualisés aux entreprises et aux salariés

Agir maintenant pour un avenir durable



## Action n°2 Identifier et développer une offre de services en adéquation avec les besoins des actifs et des entreprises

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION

- Communauté d'Agglomération Castelroussine / Pays

PARTENAIRES

- ADEI /Collectivités / Entreprises / Associations

OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)

- Développer les services au sein des zones d'activités

DESCRIPTIF DE L'ACTION

- Réalisation d'enquêtes auprès des actifs et des entreprises pour cibler les besoins en termes de:
  - services : garde d'enfants, services liés à la personne (blanchisserie, garage auto, coiffeurs...)
  - déplacements (plan de déplacement d'entreprise – PDE)
- Définition et mise en œuvre d'un Plan d'action suite à l'enquête

PUBLIC CIBLE

- Actifs du territoire
- Entreprises

ROLE DU PAYS

- Participation à l'élaboration et la diffusion des questionnaires

NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Stratégique
AVANCEMENT	En projet

BUDGET

- Investissement :
- Fonctionnement : coût des enquêtes

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de participants aux enquêtes
- Elaboration du plan d'action

INDICATEUR D'EVALUATION

- Elaboration de PDE sur le territoire
- Nombre et type de services déployés
- Satisfaction des actifs

### FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------

## ENJEUX

## Promouvoir le territoire

Agir maintenant pour un avenir durable



### Action n°3

### Faire connaître et reconnaître le Pays Castelroussin auprès des acteurs économiques

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Communauté d'Agglomération Castelroussine /ADEI / Pays</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>Chambres consulaires / ADT /OT/ Jeune chambre économique / UDEI/ Indre initiative</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promouvoir l'image économique du territoire Castelroussin</li> <li>Créer une démarche commune entre les différents partenaires</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Réflexion sur « l'identité » économique du territoire (             <ul style="list-style-type: none"> <li>Création d'un groupe de travail ad hoc pour une démarche partagée</li> </ul> </li> <li>Elaboration d'une politique de communication en matière de développement économique :             <ul style="list-style-type: none"> <li>Elaboration d'une stratégie de marketing territorial</li> <li>Identification des vecteurs de communication</li> <li>Développement des instances et outils de suivi de la politique de marketing territorial.</li> </ul> </li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>Collectivités</li> <li>Entreprises endogènes et exogènes</li> </ul>
ROLE DU PAYS	<ul style="list-style-type: none"> <li>Participation au groupe de travail et aux actions mises en place</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Stratégique
AVANCEMENT	En cours
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>Investissement :</li> <li>Fonctionnement : temps d'animation, communication autour du marketing territorial, appui méthodo sur le marketing territorial</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>Création du groupe de travail</li> <li>Nombre de supports de communication et volume de diffusion</li> <li>Nombre d'acteurs (par type) ayant participé à des rencontres d'acteurs sur la démarche de marketing territorial</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>Nombre d'entreprises qui s'implantent/se développent</li> <li>Définition d'une identité de territoire et validation d'un plan de communication (mi-2012)</li> <li>Enquête de reconnaissance/satisfaction</li> </ul>

#### FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------



<b>ENJEUX</b>	<b>Valoriser et développer l'économie touristique locale</b>
<b>Action n°4</b>	<b>Développer le tourisme vert</b>

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil régional / Conseil général / ADT / OT / CAC / CCVIB / Communes / CDRP</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Améliorer la stratégie touristique du territoire</li> <li>• Développer et améliorer l'offre touristique de nature</li> <li>• Harmoniser l'offre de randonnée et les itinéraires de promenade sur le pays</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Valorisation des atouts "verts" du territoire (vallée de l'Indre, forêts...)             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ promotion d'une offre de qualité, particulièrement dans le cadre de "l'Indre à vélo"</li> </ul> </li> <li>• Accompagnement des acteurs dans le développement de l'offre touristique :             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ mise en réseau des acteurs...</li> <li>◦ sensibilisation des prestataires à l'accueil vélo</li> </ul> </li> <li>• Suivi de l'entretien et du balisage : GR®46, chemins communaux et sentiers de randonnée</li> <li>• Création d'une page randonnées sur le site du Pays</li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prestataires / Grand Public</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Stratégique
AVANCEMENT	En cours
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement : éco-compteurs, fiches rando</li> <li>• Fonctionnement : subvention au CDRP, temps agent</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de prestataires mobilisés</li> <li>• Nombre d'outils de promotion réalisés</li> <li>• Nombre de km de chemin entretenus chaque année</li> <li>• Création et fréquentation de la page internet</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Linéaire de voies inscrites dans la démarche « Pays à vélo »</li> <li>• Nombre d'emplois créés ou confortés dans le tourisme vert</li> <li>• Fréquentation des sentiers de randonnée</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------



**ENJEUX**

**Valoriser et développer l'économie touristique locale**

**Action n°5**

**Créer une Maison de Pays**

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION

- Pays Castelroussin Val de l'Indre

PARTENAIRES

- OT, Conseil général, Conseil régional, ADT, Chambres consulaires

OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)

- Améliorer la stratégie touristique du territoire
- Faire connaître et valoriser le territoire et ses produits
- Mettre en réseau les professionnels du tourisme
- Créer une structure identifiée, « vitrine » du territoire du Pays Castelroussin

DESCRIPTIF DE L'ACTION

- Mobilisation des partenaires autour de l'opportunité du projet
- Réalisation d'une étude de faisabilité :
  - Création d'un comité de pilotage
  - Définition de l'opportunité quant à son implantation
  - Définition du fonctionnement
- Création d'une maison de Pays

PUBLIC CIBLE

- Clientèle et acteurs touristiques endogène et exogène

NIVEAU DE PRIORITE	3
TYPE	Opérationnel
AVANCEMENT	En projet

BUDGET

- Investissement : création de la Maison de Pays
- Fonctionnement :

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de réunions du copil
- Nombre de partenaires mobilisés
- Réalisation d'une étude de faisabilité

INDICATEURS D'EVALUATION

- Création effective de la Maison de Pays
- Fréquentation de la maison

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------

**ENJEUX**

**Valoriser et pérenniser l'agriculture périurbaine**



**Action n°6**

**Approvisionnement de la restauration collective en circuit court**

<p>PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
<p>PARTENAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Structures agricoles / Comité départemental d'éducation pour la santé / Collectivités / Producteurs / Écoles du territoire/ Entreprises / Etat</li> </ul>
<p>OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Soutenir et développer les circuits courts de distribution auprès de la restauration collective</li> <li>• Favoriser le développement des productions agricoles locales et/ou bio</li> <li>• Favoriser l'installation et le maintien de producteurs</li> </ul>
<p>DESCRIPTIF DE L'ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information et sensibilisation des professionnels et des consommateurs sur la démarche</li> <li>• Organisation de la collecte, du conditionnement, de la livraison et de la transformation des produits</li> </ul>
<p>PUBLIC CIBLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Services de restauration collective</li> <li>• Agriculteurs du territoire</li> <li>• Consommateurs</li> </ul>
<p>NIVEAU DE PRIORITE</p>	<p>1</p>
<p>TYPE</p>	<p>Opérationnel</p>
<p>AVANCEMENT</p>	<p>En cours</p>
<p>BUDGET</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement :</li> <li>• Fonctionnement : temps agent, communication</li> </ul>
<p>INDICATEURS DE SUIVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'agriculteurs du territoire participants à la démarche</li> <li>• Nombre de démarches de sensibilisation</li> <li>• Nombre d'adhérents à l'Association Producteurs Fermiers PC</li> </ul>
<p>INDICATEURS D'EVALUATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Part du budget des restaurations collectives consacré à l'approvisionnement local</li> <li>• Part des denrées issues de l'agriculture biologique dans les marchés de restauration de la collectivité</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

<p><b>Lutte contre le changement climatique</b></p>	<p>Préservation de la biodiversité</p>	<p>Épanouissement de tous les êtres humains</p>	<p>Cohésion sociale et solidarité</p>	<p>Modes de production et de consommation responsables</p>
-----------------------------------------------------	----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------------------------------

**ENJEUX****Valoriser et pérenniser l'agriculture périurbaine**

Agir maintenant pour un avenir durable

**Action n°7****Créer des réserves foncières pour le développement et le maintien d'une agriculture de proximité**

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre / SCOT</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collectivités (communes et structures intercommunales), Producteurs / SAFER / Chambre d'agriculture / Lycée agricole</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Augmenter les disponibilités foncières</li> <li>• Développer une activité économique agricole (maraîchage, élevage extensif, volaille...)</li> <li>• Créer des zones tampons au sein de l'Agglomération en vue de développer des circuits courts d'approvisionnement</li> </ul>
DESRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recensement des disponibilités foncières</li> <li>• Convaincre les collectivités d'intégrer des réserves foncières dans les documents d'urbanisme permettant l'installation de jeunes agriculteurs</li> <li>• Mise en œuvre d'un périmètre de protection et de mise en valeur des espaces agricoles et naturels périurbains</li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agriculteurs du territoire et porteurs de projets</li> <li>• Population locale</li> <li>• Collectivités</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	3
TYPE	Stratégique
AVANCEMENT	En projet
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement :</li> <li>• Fonctionnement : Temps agent</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Superficies disponibles recensées</li> <li>• Nombre de communes intégrant les réserves foncières dédiées à l'agriculture de proximité</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'installations agricoles nouvelles</li> <li>• Superficie classée en réserve foncière</li> <li>• Part de la SAU du pays</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

<b>Lutte contre le changement climatique</b>	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	<b>Modes de production et de consommation responsables</b>
----------------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------------------------------



**ENJEUX**

**Valoriser et développer l'économie touristique locale**

**Action n°8**

**Valoriser le patrimoine naturel et bâti**

<p>PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
<p>PARTENAIRES</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil général / ADTI / OT / CAC / CCVIB / Communes / DRAC</li> </ul>
<p>OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir une offre orientée sur le patrimoine bâti</li> <li>• Mettre en valeur le patrimoine naturel de la Vallée de l'Indre</li> </ul>
<p>DESCRIPTIF DE L'ACTION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Démarche de labellisation "Pays d'Art et d'Histoire"</li> <li>• Incitation à l'ouverture des lieux patrimoniaux au public</li> <li>• Valorisation du passé industriel de Châteauroux</li> <li>• Réalisation d'un inventaire des patrimoines locaux et (mutualiser les moyens et compétences des acteurs et partenaires)</li> <li>• Valorisation touristique de la Vallée de l'Indre</li> </ul>
<p>PUBLIC CIBLE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants du territoire</li> <li>• Clientèle touristique</li> <li>• Propriétaires des lieux patrimoniaux</li> </ul>
<p>NIVEAU DE PRIORITE</p>	<p>1</p>
<p>TYPE</p>	<p>Stratégique</p>
<p>AVANCEMENT</p>	<p>En cours</p>
<p>BUDGET</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement :</li> <li>• Fonctionnement : temps agent du Pays</li> </ul>
<p>INDICATEURS DE SUIVI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de sites recensés dans le cadre de l'inventaire du patrimoine</li> <li>• Nombre de sites industriels valorisés</li> <li>• Elaboration du dossier de candidature label Pays d'Arts et d'Histoire</li> </ul>
<p>INDICATEURS D'EVALUATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Obtention du label "Pays d'Art et d'Histoire"</li> <li>• Fréquentation des sites</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

<p>Lutte contre le changement climatique</p>	<p>Préservation de la biodiversité</p>	<p>Épanouissement de tous les êtres humains</p>	<p>Cohésion sociale et solidarité</p>	<p>Modes de production et de consommation responsables</p>
----------------------------------------------	----------------------------------------	-------------------------------------------------	---------------------------------------	------------------------------------------------------------



**ENJEUX**

**Développer les pratiques et assurer une complémentarité des équipements concernant la culture, les sports, les loisirs et toutes activités éducatives**

Agir maintenant pour un avenir durable

**Action n°9**

**Diffusion de l'information sur l'offre culturelle aux habitants**

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil général / CAC / CCVIB / Communes / Associations culturelles / Conseil régional</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir les évènements culturels du territoire</li> <li>• Faciliter l'accès à la culture à tous les publics</li> <li>• Augmenter la fréquentation des manifestations</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'un calendrier annuel des manifestations culturelles sur le Pays</li> <li>• Mise en ligne des informations culturelles sur le site internet du Pays</li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants et clientèle touristique</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Opérationnel
AVANCEMENT	En projet
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement :</li> <li>• Fonctionnement : temps agent</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de connexion sur les pages culturelles du site</li> <li>• Réalisation et diffusion du calendrier</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation des événements culturels sur le Pays et évolution annuelle</li> <li>• Nombre d'évènements organisés sur le territoire</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------

**ENJEUX**

Pérenniser et développer les commerces de proximité et les services, en particulier dans les territoires ruraux

Agir maintenant pour un avenir durable

**Action n°10**

**Opération Collective de Modernisation de l'Artisanat, du Commerce et des Services – OCMACS**

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• CAC, CCVIB, DIRECCTE, CCI, CMA, CA, ADEI</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maintenir, moderniser, adapter ou transmettre des entreprises commerciales, artisanales et de services</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aides directes aux entreprises</li> <li>• Mise en place d'opérations collectives visant à soutenir la dynamique</li> <li>• Aménagements d'espaces publics et de places de marchés</li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Commerçants, artisans et services</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Opérationnel
AVANCEMENT	En cours
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement : aides directes à l'investissement</li> <li>• Fonctionnement : animation, communication, opérations collectives</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'entreprises contactées par secteur d'activité dans le cadre de la procédure</li> <li>• Nombre d'animations organisées ou de formations</li> <li>• Nombre d'espaces publics rénovés</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre d'établissements aidés</li> <li>• Nombre d'emplois soutenus</li> <li>• Travaux générés auprès des entreprises locales</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------

## ENJEUX

### Soutenir l'installation de professionnels de santé en secteurs urbain et rural

Agir maintenant pour un avenir durable



## Action n°11

### Maintien et développement de l'offre de santé sur le territoire

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil régional / Agence régionale de santé / Conseil général / Collectivités / Professionnels de santé / hôpitaux et cliniques</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Promouvoir le territoire auprès des professionnels de santé</li> <li>• Faciliter l'installation des professionnels, y compris dans les territoires ruraux</li> <li>• Offrir des prestations de qualité pour l'ensemble des habitants du territoire</li> </ul>
DESRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'un observatoire de l'offre de santé pour le territoire             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Mise en place d'un groupe de travail</li> </ul> </li> <li>• Développement des réseaux de professions paramédicales</li> <li>• Renforcement des liens avec les universités de médecine</li> <li>• Développement de la télémédecine</li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Professionnels de santé</li> <li>• Habitants</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Stratégique
AVANCEMENT	En projet
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement :</li> <li>• Fonctionnement :</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Part des professionnels ayant plus de 55 ans</li> <li>• Distance moyenne pour l'accès aux soins</li> <li>• Nombre de conventions avec les universités de médecine</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Évolution des effectifs (médecins généralistes, infirmiers, dentistes...) : implantations et renouvellement</li> <li>• Taux de médecins généralistes pour 1 000 habitants</li> <li>• Création d'une opération télémédecine</li> </ul>

#### FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------

**ENJEUX**

**Préserver la biodiversité par la diffusion des connaissances. Améliorer la connaissance des réseaux écologiques**

Agir maintenant pour un avenir durable

**Action n°12**

**Création d'un espace environnement sur le site internet du Pays**

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil général / CAC / CCVIB / Communes / Indre nature/ Fédération de chasse et de pêche / agriculteurs (chambre et APFPC)</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encourager les pratiques respectueuses des milieux naturels</li> <li>• Faire connaître le patrimoine naturel local aux habitants du territoire</li> <li>• Diffuser l'information sur les actions mises en œuvre par les collectivités pour la préservation des milieux naturels.</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Information et communication sur les événements annuels (exemple : semaine de l'environnement).</li> <li>• Mise en ligne de l'inventaire des milieux naturels et espèces du pays</li> <li>• Lien avec les observatoires naturalistes existants</li> <li>• Diffusion d'un « livret des bonnes pratiques environnementales</li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants</li> <li>• Collectivités</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Opérationnel
AVANCEMENT	En projet
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement :</li> <li>• Fonctionnement : Temps agent</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création de la partie environnement du site</li> <li>• Nombre d'évènements organisés sur le thème de l'environnement et nombre de participants</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nombre de consultations des informations diffusées sur le site du Pays</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Lutte contre le changement climatique	<b>Préservation de la biodiversité</b>	<b>Épanouissement de tous les êtres humains</b>	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	----------------------------------------	-------------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------



**ENJEUX** Définir une stratégie globale de maîtrise énergétique

**Action n°13** Maîtriser les consommations d'énergie des collectivités

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ADEME / Conseil régional</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réduire les consommations énergétiques sur le territoire</li> <li>• Réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) sur le territoire</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création d'un conseil en énergie partagé</li> <li>• Définition d'une stratégie territoriale de maîtrise énergétique</li> <li>• Soutien aux communes pour la maîtrise des consommations énergétiques</li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collectivités locales</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Opérationnel
AVANCEMENT	En projet
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement :</li> <li>• Fonctionnement : 1 ETP</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Création du Poste CEP</li> <li>• Nombre d'opérations intégrant des énergies renouvelables, des critères de performance énergétique (BBC),...</li> <li>• Nombre de sessions de sensibilisation des agents et des élus</li> <li>• Nombre d'intervention réalisé par le CEP auprès des collectivités</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Économies d'énergie réalisées par les collectivités (kWh par an)</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

<b>Lutte contre le changement climatique</b>	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	<b>Modes de production et de consommation responsables</b>
----------------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	------------------------------------------------------------

**ENJEUX**

**Préserver la biodiversité par la diffusion des connaissances. Améliorer la connaissance des réseaux écologiques**

Agir maintenant pour un avenir durable

**Action n°14**

**Réalisation de la trame verte trame bleue : étude et définition d'un plan d'action**

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCOT</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agence de l'eau Loire-Bretagne / Conseil régional / DREAL / Conseil général / CAC / CCVIB / Communes / Associations naturalistes / Agriculteurs/ FDCI et FDPPMA</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Préservation de la biodiversité en maintenant ou (re)constituant des corridors écologiques</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'une étude :             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Plan de communication/sensibilisation/formation et mobilisation des acteurs</li> <li>○ Diagnostic territorial : milieux, continuités écologiques, ruptures, projets d'aménagement</li> <li>○ Stratégie territoriale : axes d'action, priorités, cartographie, objectifs</li> <li>○ Définition d'un Plan d'actions multi partenariales (public et privé)</li> </ul> </li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collectivités, habitants</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Stratégique
AVANCEMENT	En projet
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement : coût de l'étude trame verte et bleue</li> <li>• Fonctionnement :</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cartographie de la trame verte et bleue du Pays (superficie des milieux identifiés)</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pourcentage des surfaces en continuité ou trame végétale d'un seul tenant par rapport à la surface totale du territoire</li> <li>• Evolution des espèces indicatrices</li> </ul>

**FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE**

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------

## ENJEUX

## Promouvoir l'usage des modes de déplacements doux et/ou collectifs

Agir maintenant pour un avenir durable



### Action n°15

### Analyse et promotion des pratiques alternatives de déplacement

PORTEUR ET PILOTE DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pays Castelroussin Val de l'Indre et CAC</li> </ul>
PARTENAIRES	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Conseil Général / CCVIB / Communes</li> </ul>
OBJECTIF(S) POURSUIVI(S)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développer l'utilisation du vélo et des transports en commun</li> <li>• Réduire les GES</li> <li>• Réduire les coûts de transport</li> <li>• Réduire les consommations d'énergies fossiles</li> </ul>
DESCRIPTIF DE L'ACTION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réalisation d'un état initial :             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Cartographie des pistes cyclables et des chemins communaux.</li> <li>◦ Évaluation du dispositif de co-voiturage départementale</li> <li>◦ Évaluation du réseau de transport en commun (fréquentation, fréquence de passage, pertinence des arrêts,...).</li> </ul> </li> <li>• Promotion des pratiques alternatives de déplacement :             <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ Communication sur les bénéfices : économiques, santé, environnement.</li> <li>◦ Organisation d'évènements autour des déplacements alternatifs.</li> <li>◦ Sensibilisation à l'usage du bus interurbain.</li> </ul> </li> </ul>
PUBLIC CIBLE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Habitants</li> <li>• Collectivités</li> </ul>
NIVEAU DE PRIORITE	1
TYPE	Opérationnel
AVANCEMENT	En projet
BUDGET	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Investissement : compteurs</li> <li>• Fonctionnement : temps agent, communication</li> </ul>
INDICATEURS DE SUIVI	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Avancement du schéma directeur de la CAC</li> <li>• Mise en œuvre des outils de communication</li> <li>• Taux d'accessibilité du réseau de transport en commun aux personnes à mobilité réduite</li> </ul>
INDICATEURS D'EVALUATION	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fréquentation du site de covoiturage</li> <li>• Fréquentation des réseaux de bus des lignes interurbaines</li> <li>• Fréquentation des pistes cyclables</li> </ul>

#### FINALITES DU DEVELOPPEMENT DURABLE

Lutte contre le changement climatique	Préservation de la biodiversité	Épanouissement de tous les êtres humains	Cohésion sociale et solidarité	Modes de production et de consommation responsables
---------------------------------------	---------------------------------	------------------------------------------	--------------------------------	-----------------------------------------------------